

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG
DI RADIO PRAMBORS BANDUNG
PERIODE DESEMBER-JANUARI 2012**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Mata Kuliah Magang
pada program Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Fadli Irsyad
109500061
Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**

LEMBAR PENGESAHAN MAGANG

Laporan Magang Radio Prambors Bandung



'Prambors Bandung'

Divisi Marketing

Disusun Oleh :

Fadli Irsyad

109500061

Menyetujui,

Pembimbing Perusahaan

Pembimbing IM Telkom

Dian Sumarni

R. Utami N

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dimana atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kegiatan magang dan penulisan laporan magang. Pembuatan laporan magang ini merupakan bagian dari kegiatan magang yang dilakukan setelah aktivitas magang selesai dilaksanakan. Dan program magang ini merupakan salah satu kurikulum yang dicanangkan oleh Institut Manajemen Telkom.

Laporan magang dengan judul “*Studi Prilaku Pelanggan Jasa Telekomunikasi*” ini disusun sebagai laporan setelah mengikuti program kegiatan magang di Prambors Radio Bandung. Proses pelaksanaan kegiatan magang terhitung sejak tanggal Desember 2011 sampai dengan tanggal Februari 2011, guna untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah magang yang berjumlah 4 SKS sebagai salah satu mata kuliah semester akhir di Institut Manajemen Telkom Bandung.

Sejak awal hingga akhir, baik dalam proses pelaksanaan program magang, maupun proses penyusunan laporan magang, penulis mendapatkan banyak bantuan secara langsung maupun tidak langsung dari banyak pihak. Maka, dengan selesainya tugas magang ini, penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan magang ini :

1. Drs. Lazwir dan Elly Miranita selaku orang tua penulis
2. Ibu Dian Sumarni, selaku pembimbing di Divisi *Marketing* Prambors Radio Bandung
3. Ibu R. Utami N selaku dosen pemimbing di IM Telkom.
4. Sahabat – sahabat penulis atas dukungannya.
5. Semua rekan-rekan IM Telkom angkatan 2009 khususnya dan semua angkatan pada umumnya dan semua pihak yang baik secara langsung

maupun tidak langsung telah berkontribusi dalam proses penyelesaian penulisan laporan magang ini.

6. Seluruh sekretariat prodi Ilmu Komunikasi atas bantuan dan dukungannya dalam proses penyelesaian penulisan laporan magang ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam pembuatan laporan ini, tentu saja banyak pihak-pihak yang berperan dan berjasa, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun keterbatasan itu tidak akan menjadikan halangan bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih.

Dalam penyelesaian laporan ini, penulis merasakan ada ketidaksempurnaan yang masih terdapat dalam laporan ini. Untuk itu, penulis memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini.

Besar harapan penulis agar laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 27 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	i
<u>KATA PENGANTAR</u>	ii
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>BAB I. PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 LATAR BELAKANG MAGANG</u>	1
<u>1.2 TUJUAN DAN MANFAAT MAGANG</u>	2
<u>A. Tujuan Kegiatan Magang</u>	2
<u>B. Manfaat Kegiatan Magang</u>	2
<u>BAB II. DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN</u>	3
<u>2.1 Gambaran Umum Perusahaan</u>	3
<u>2.1.1 Profil Perusahaan</u>	3
<u>2.1.2 Struktur Organisasi</u>	8
<u>2.1.3 Job Description</u>	8
<u>2.2 Pelaksanaan Magang</u>	9
<u>2.2.1 Waktu dan Lokasi Magang</u>	9
<u>2.2.2 Jadwal dan Aktivitas Magang</u>	9
<u>2.3 Permasalahan yang Ditemukan</u>	14
<u>2.3.1 Deskripsi Masalah</u>	14
<u>2.3.2 Tinjauan Teori</u>	15
<u>2.3.3 Upaya dan Solusi Untuk Memecahkan Masalah</u>	21
<u>BAB III. PENUTUP</u>	23
<u>3.1 Kesimpulan</u>	23
<u>3.1.1 Kesimpulan Kegiatan Magang</u>	23
<u>3.1.2 Kesimpulan Laporan Magang</u>	23
<u>3.2 Saran</u>	24

<u>3.2.1 Saran Bagi Penyelenggara Magang</u>	24
<u>3.2.2 Saran Bagi Peserta Magang</u>	25
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	26
<u>LAMPIRAN</u>	27
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	
<u>GAMBAR 2.1</u>	8
<u>GAMBAR 2.2</u>	16